



LEADERSHIP



Avec une plateforme multicanal (emails, SMS, MMS, faxes et sondages), plus de **400** campagnes quotidiennes et de **40 millions** d'emails envoyés chaque jour, ContactLab - le leader italien en email marketing - offre un concentré d'expérience inégalé.

Depuis 2001, une équipe composée de plus de **100** experts – chefs de projets, concepteurs-rédacteurs, graphistes, développeurs html et programmeurs - réalise vos newsletters et vos campagnes de marketing direct on line.

ContactLab compte aujourd'hui plus de **1000** clients italiens et internationaux de tous les secteurs, parmi lesquels :

1 click 4 all low cost flights!
The Wellness Company™

EMAILS



ContactLab offre **une solution complète pour envoyer tous types de messages électroniques** (emails promotionnels, newsletters, emails transactionnels), suivre les performances des campagnes (ouvertures, clics, adresses refusées, retour sur investissement, etc.), **gérer vos bases de données** et créer des contenus personnalisés. Vous pouvez utiliser ContactLab de manière **totale**ment autonome ou nous confier l'élaboration d'une **stratégie ad hoc**. Notre logiciel est **multicanal**, développé en mode **ASP** et **convivial**. Il garantit une **vitesse d'envoi élevée**, permet d'accéder aux **résultats en temps réel** et offre un **service d'assistance complet**.



SMS/MMS



À partir de la même interface, ContactLab vous permet de **gérer également vos campagnes SMS**. Nous utilisons exclusivement les SMS haute qualité, avec personnalisation de l'expéditeur et notification de réception. Comme pour les emails, les envois de SMS peuvent être **personnalisés** en ajoutant des champs dynamiques. Les SMS peuvent aussi être utilisés en **mode transactionnel**, par exemple pour les confirmations d'achats et autres messages automatisés.



Client: Blockbuster



Client: Fiat 500 - Abarth Center Rome

CIBLAGGIO COMPORTAMENTALE



Avec ContactLab, vous pouvez **enrichir votre base de données** en y ajoutant des informations comportementales. Il vous sera ensuite possible de **segmenter vos contacts par catégories** : les plus actifs, les plus réactifs, les inactifs ou même les plus réactifs à un thème donné. De plus, grâce à l'intégration avec les systèmes de Web Analytics les plus répandus, **ce ciblage peut devenir encore plus précis**. Ainsi, on peut par exemple identifier puis recontacter (même automatiquement) les contacts qui ont reçu un email, cliqué pour atterrir sur un site d'e-commerce, mais ensuite abandonné l'achat.



Client: Yoox

MESSAGES DÉCLENCHÉS



ContactLab ne se limite pas aux envois massifs. Nous gérons également des messages personnalisés déclenchés : de l'email de bienvenue adressé aux nouveaux clients au SMS de confirmation pour l'activation d'un service ou la récupération d'un mot de passe. ContactLab s'interface facilement avec vos applications et vous garantit les meilleures technologies et infrastructures pour le routage de vos messages.



INTÉGRATION



ContactLab **s'intègre** avec les logiciels de **Web Analytics** les plus répandus (Adobe® SiteCatalyst® powered by Omniture, Google Analytics, Nedstat, ShinyStat, Trackset, Webtrends, etc.), les plateformes leaders en **Gestion de la Relation Client** (Salesforce, Siebel on Demand) ainsi que les plateformes de Système de Gestion de Contenu (Wordpress, MovableType). De plus, **ContactLab communique facilement** avec toute application personnalisée, par le biais de Web services et interfaces de programmation qui permettent d'automatiser tout type de procédé d'envoi.



Client: illy

DÉLIVRABILITÉ



Chaque jour, nous nous assurons que vos emails arrivent correctement, sans passer par le dossier spam de vos destinataires.

Nous sommes spécialisés dans chaque phase du processus afin de vous garantir un taux de délivrabilité optimal : structure html, texte, modalités de routage, technologies de signature, pression d'envoi (différente pour chaque domaine). Notre infrastructure technologique et l'expérience acquise dans la gestion de milliards d'emails sont à votre service pour permettre à vos messages d'arriver dans les boîtes mail de vos contacts.



SERVICE COMPLET



ContactLab offre des services de **conseil**, de gestion et de valorisation des bases de données, ainsi qu'un **savoir-faire créatif** (direction artistique et rédaction), le suivi des processus d'envoi et **l'analyse des résultats**, afin de mettre en œuvre des stratégies de communication de plus en plus ciblées et efficaces. Une méthodologie qui a fait ses preuves, des années d'expérience et plus de 100 experts sont à votre service pour optimiser vos activités de marketing direct on line.

IKEA FAMILY
 Ottobre 2008

Qualità al miglior prezzo

Regalati un dolce dormire con i materassi SULTAN. IKEA vi garantisce 25 anni di sonno tranquilli su un materasso di qualità, in soffice lattice. Non ti resta che venire in negozio e provare la sua grande comodità. E se ti ripensi, hai 90 giorni per cambiarlo.

SULTAN ENOENES
 materasso in lattice
 cm 100x200
€429

In esclusiva le offerte di Ottobre

Scopri in anteprima le nuove offerte riservate ai soci.
 Con IKEA FAMILY si comincia a risparmiare dal 1. Ottobre!

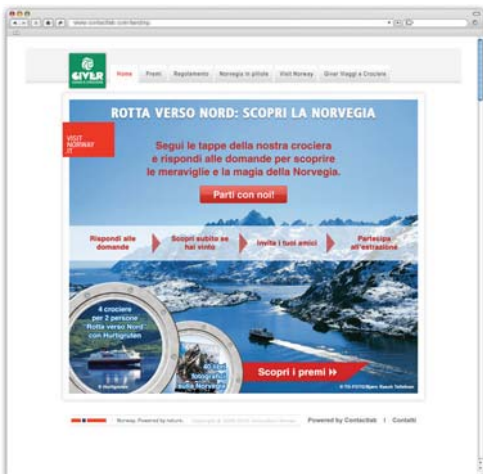
INIZIATIVE PER I SOCI

- SPECIALE TAPPETI GREENFALL**
 Dal 1/10 al 30/11 riceverai un buono di euro 15 per ogni euro 100 spesi per l'acquisto di un tappeto orientale.
- DIRECT LINE**
 Buono di €10 per i soci IKEA FAMILY

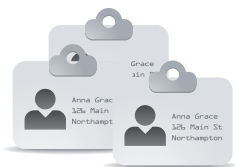
JEUX CONCOURS



ContactLab développe depuis des années des jeux concours en ligne et d'autres initiatives afin de **fidéliser** votre clientèle, booster vos ventes, **acquérir de nouveaux contacts** et enrichir votre base de données. **De la gestion légale au suivi des performances**, ContactLab peut prendre en charge tous les aspects de l'opération.



GÉNÉRATION DE LEADS



ContactLab peut vous soutenir dans le développement de **campagnes de conquête** pour enrichir vos bases de données. Conception des messages, réalisation des pages de destination et formulaires d'inscription, analyse des résultats : ContactLab dispose de **l'expérience** et de la **méthode** pour vous garantir **le meilleur retour sur investissement**.

Client: Volkswagen

SONDAGES



Nous réalisons des **sondages multilingues** pour mesurer le niveau de **satisfaction de vos clients** vers un produit ou un service spécifique et pour vous permettre de **mieux connaître les habitudes de vos contacts**. Avec ContactLab, vous pouvez envoyer des emails d'invitation à participer aux sondages, en élaborer le design et le contenu, définir la durée et traiter tous types de questions (ouvertes, à réponse multiple, avec menu déroulant, matrices).

Ermenegildo Zegna

エルメネジルドゼニアをご友人にどの程度お薦めしたいとおわれますか。
1から10の10段階でお答えください。(1は薦めたくない、10は最も薦めたい)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
薦めたくない ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ 薦めたい

エルメネジルドゼニアの製品やサービスに関する次の項目において、どの程度ご満足いただけましたか。
1から10の10段階でお答えください。(1は大変不満、10は大満足)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 製品の品質 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 品質とプライスのバランス | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| デザインとクリエイティビティ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| カラー・サイズの色合わせ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ショップの雰囲気・接客態度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| アフターサービス | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

お客様の意見は全て貴重な資料として

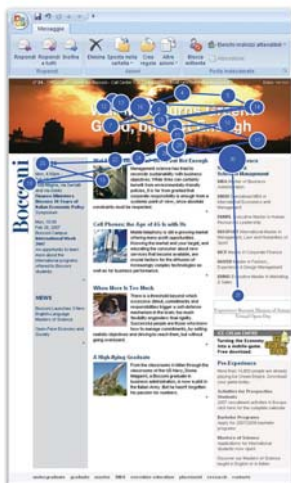
Client: Ermenegildo Zegna (pour le Japon)

TRACKING : SUIVI DU REGARD



Tout ce que vous envoyez n'est pas nécessairement vu et ce qui n'est pas vu ne peut donc pas être cliqué.

Le design d'un email ou d'une page de destination a une influence **déterminante** sur la réussite d'une campagne. Notre technologie de suivi du regard permet de **visualiser les parcours de lecture des contacts** et d'identifier les sections plus attractives de vos messages avant qu'ils ne soient envoyés.



BENCHMARKING



NewsletterMonitor, la nouvelle **plateforme de veille concurrentielle** conçue et développée par ContactLab, collecte et archive des milliers de newsletters chaque jour. Véritable fenêtre sur les **stratégies emailing** des concurrents, le service donne accès à plus de **2 millions de newsletters** de plus de **10.000 annonceurs** de **20 secteurs d'activité** en **5 langues**.

Un outil indispensable pour suivre de près **l'évolution des offres et des tendances** de différents secteurs, ayant accès à un large éventail d'**analyses statistiques** et d'informations sur les **envois** (fréquence moyenne, jour d'envoi, etc.) !





12 rue du helder
75009 paris
tel. +33 1 74 18 03 33 • fax. +33 1 74 18 05 55

info_fr@contactlab.com
www.fr.contactlab.com

milan • rome
london • madrid • munich • paris