

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 novembre 2009

CONTACTLAB NOUVEAU MEMBRE DU SNCD

L'acteur de l'e-mail marketing marque par cette adhésion sa volonté de participer activement à la promotion et au développement des métiers du marketing direct online dans le respect de la déontologie et des usages de la profession.

Le Syndicat National de la Communication Directe a accepté la candidature de ContactLab, qui s'engage à respecter les statuts et la charte en vigueur du SNCD et, de fait, marque d'une pierre blanche le développement de ses activités sur le marché français.

« Être membre actif d'une institution tel que le SNCD est primordial car nous souhaitons participer et contribuer au développement du secteur de l'e-marketing en France, comme nous le faisons depuis de nombreuses années en Italie. » **Massimo Fubini, PDG de ContactLab.**

2009 est l'année charnière pour l'expansion de ContactLab, qui s'installe sur les plus importants marchés européens. Outre l'ouverture de ses bureaux parisiens en septembre dernier, ContactLab a également inauguré des bureaux à Londres, Madrid et Munich.

A l'instar de son développement paneuropéen, ContactLab vient également d'adhérer à la BVDW (Bundesverband Digitaler Wirtschaft) en Allemagne, principale association qui représente les intérêts du marché du marketing online et de ses acteurs.

A propos de ContactLab

ContactLab propose depuis 2000 des solutions et services pour l'e-marketing direct. Leader de l'e-mail marketing sur le marché italien, la société a son siège social à Milan et a ouvert récemment des bureaux à Paris, Madrid, Londres et Munich. Avec une plateforme multi-canal (e-mails, SMS, MMS, faxes et sondages), plus de 300 campagnes et 20 millions d'e-mails envoyés chaque jour, ContactLab offre un concentré d'expérience inégalée. Aujourd'hui, ContactLab gère un portefeuille de plus de 800 clients, tous secteurs confondus.

A propos du SNCD

Créé en 1933, le Syndicat National de la Communication Directe est l'organisation professionnelle dédiée à la promotion des techniques et des usages du marketing direct et de la relation client. Le SNCD regroupe aujourd'hui plus de 120 sociétés qui ont choisi de proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des usages de la profession.



CONTACTLAB

18 rue Pasquier – 75008 Paris - Tel : +33 (0) 1 78 41 41 25 – Fax : + 33 (0) 1 78 41 44 40
Relations Presse : Amanda Bertrandias - Tel : 06 99 74 20 64 - relations.presse@contactlab.com
www.fr.contactlab.com