

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 24 septembre 2009

CONTACTLAB, le leader italien de l'e-marketing ouvre ses bureaux à Paris et présente en avant-première, lors de sa participation au salon E-Commerce Paris 2009, quelques résultats de son étude sur les internautes européens et l'e-mailing.

La recherche *E-mail Marketing Consumer Report 2009*² vous permettra de connaître de façon détaillée les comportements des internautes européens, et particulièrement des français, vis-à-vis des e-mails et des newsletters et de comprendre aussi toutes les fonctionnalités de l'e-mail marketing.

« Nous devons nous mettre à la place de celui qui reçoit un e-mail pour comprendre ses attentes et les satisfaire. » **Massimo Fubini, PDG de ContactLab.**

Avec une plateforme multi-canal (e-mails, SMS, MMS, faxes et sondages), plus de **300 campagnes et 20 millions d'e-mails envoyés chaque jour**, ContactLab offre un concentré d'expérience inégalée. Depuis 2001, une équipe composée de **plus de 50 experts** - chefs de projets, concepteurs-rédacteurs, graphistes, développeurs html et programmeurs - réalise newsletters et campagnes de marketing direct online. Aujourd'hui, ContactLab gère un portefeuille de plus de **800 clients italiens et internationaux**, tous secteurs confondus.

2009 est l'année charnière pour l'expansion de ContactLab, qui s'installe sur les plus importants marchés du vieux continent, en revêtant ainsi une large dimension européenne : outre l'ouverture de ses bureaux en France, ContactLab inaugure également des bureaux à Londres et Munich, après son entrée en avril dernier sur le territoire espagnol.

A l'instar de son développement européen, ContactLab a mené en 2009 une étude sur cinq pays (France, Allemagne, Italie, Espagne et Royaume Uni) afin de mieux connaître et de comparer les comportements des internautes dans leur utilisation des e-mails et des newsletters.

L'intégralité de la recherche *E-mail marketing Consumer Report 2009* sera divulguée à la **fin du mois d'octobre 2009** et sera disponible sur notre site www.fr.contactlab.com.

En attendant, nous vous invitons à nous rejoindre sur notre **stand (F25)** lors du salon **E-Commerce Paris 2009**, les 29, 30 septembre et 1^{er} octobre et à assister à nos conférences:

¹ France, Espagne, Allemagne, Italie, Royaume-Uni

² Etude commandée par ContactLab en juillet 2009 à Human Highway, Institut de recherche spécialisé dans les enquêtes Internet. www.humanhighway.it.

- **“Consumer Report 2009 : les internautes européens et l’e-mailing”**
Mardi 29 septembre, 16h00 – Salle S8
- **“Comment maximiser le ROI des campagnes d’e-mailing dans le secteur de l’e-commerce ?”**
Mercredi 30 septembre, 14h00 – Salle S8

A propos de ContactLab

Dirigée par Massimo Fubini, Président Directeur Général & Fondateur, ContactLab est une société italienne fondée en 2000, experte en solutions de marketing direct online à 360° (e-mails, sms, faxes, sondages, jeux-concours). ContactLab compte à ce jour un portefeuille de plus de 800 clients tous secteurs confondus, en Italie et à l'étranger. La plate-forme ContactLab est un logiciel simple, flexible et convivial développé en interne pour la gestion multi-canal des campagnes de marketing direct. ContactLab a son siège social à Milan et des bureaux à Paris, Madrid, Londres et Munich.

Ils nous font confiance

Acer, Adecco, Auchan, Best Western, Carrefour, CartaSi, Citi, Ebay, Fastweb, Ferrari, FIAT, H3G, Henkel, Hoepli, Ikea, ING Direct, JP Morgan, Kodak, La Perla, RCS, Expedia, SaveTheChildren, SKY, Technogym, TicketOne, Velux...

Pour plus d'informations, visitez notre site www.fr.contactlab.com

Contacts:

ContactLab France

18 rue Pasquier
75008 Paris
Tél. : 0 1 78 41 41 25
Fax : 0 1 78 41 44 40

Bureau de presse

Amanda Bertrandias
Port. : +33 (0) 6 99 74 20 64
relations.presse@contactlab.com

¹ France, Espagne, Allemagne, Italie, Royaume-Uni

² Etude commandée par ContactLab en juillet 2009 à Human Highway, Institut de recherche spécialisé dans les enquêtes Internet.
www.humanhighway.it