contactlab
e-mail & e-marketing evolution

Communiqué de Presse
Paris, le 14 septembre 2010

CONTACTLAB présente en avant-première NewsletterMonitor au Salon E-commerce Paris le mardi 21 septembre 2010

À l'occasion du Salon E-Commerce Paris 2010, **ContactLab présente en avant-première NewsletterMonitor**, son nouveau service de veille concurrentielle.
NewsletterMonitor, plateforme conçue et développée par ContactLab, collecte et archive des milliers de newsletters chaque jour. Elle permet aux annonceurs de suivre les stratégies d'email marketing de leurs concurrents.
Un outil indispensable pour suivre de près l'évolution des offres et des tendances de différents secteurs !
Le service, disponible pour l'instant en version **bêta gratuite**, donne **accès à plus de 2 millions de newsletters de plus de 10.000 annonceurs de 20 secteurs d'activité en 5 langues.**

Sur le site http://www.newslettermonitor.com les visiteurs pourront s'enregistrer pour demander en exclusivité leurs codes d'accès.

Pourquoi NewsletterMonitor ?

- Suivre l'activité email-marketing des concurrents de près et en temps réel sans devoir s'inscrire à des dizaines de newsletters
- Trouver des idées pour améliorer la créativité et les performances des campagnes
- Accéder à un large éventail d'analyses statistiques et d'informations sur les envois (fréquence moyenne, jour d'envoi, etc.)
- Etre toujours au courant des tendances les plus significatives d'un secteur d'activité
- Avoir un tableau complet des offres sur le marché, des promotions et des nouveautés mises en avant par les annonceurs

Dans le cadre du **Salon E-Commerce Paris 2010**, le 21 Septembre à 14h45, ContactLab animera une **conférence sur l'email marketing au service de l'e-commerce**, fruit d'une analyse quantitative et qualitative des données récoltées sur plus de 500 sites français depuis NewsletterMonitor. ContactLab présentera quelques **chiffres clés du secteur** ainsi que les forces et les faiblesses d'une sélection de newsletters pour tirer des conclusions sur comment optimiser les campagnes d'email marketing.

Informations pratiques :
E-commerce Paris 2010 – du 21 au 23 septembre 2010 – Paris /Porte de Versailles
Stand ContactLab : F13

A propos de ContactLab :
ContactLab offre des solutions et des services conçus pour gérer efficacement des campagnes d'e-mailing. Une solution ASP qui fait ses preuves depuis 2001 : une plate-forme multi-canal pour e-mails, sms, faxes et sondages. Plus de 400 campagnes et 25 millions d'e-mails sont envoyés chaque jour. ContactLab gère plus de 800 clients italiens et internationaux, tous secteurs confondus. ContactLab a son siège à Milan, ainsi que des bureaux à Londres, Munich, Madrid et Paris. **La première année de ContactLab en France** a été très positive avec déjà plus de 40 clients actifs. ContactLab est membre actif du SNCD.

Creative Rp
Relations presse & Relations publiques
Contacts : Marie-Pierre Darmon / Judith Layani
Tel. 01 45 00 33 64